



## Teilnahmebedingungen

### Allgemeines

Die Teilnahme am multimedialen, interkulturellen Wettbewerb zum Thema „Klimawandel, Alltag und Lifestyle“ unterliegt den vorliegenden Teilnahmebedingungen. Aus organisatorischen Gründen müssen sich die Teilnehmer/-innen am Internet-Filmwettbewerb über den Link zum Onlineformular auf der Website [www.klimaclima.org](http://www.klimaclima.org) anmelden.

Bitte beachtet, dass wir von allen TeilnehmerInnen die folgenden Daten benötigen:  
Name, Geburtsdatum, Adresse, Email, Telefonnummer

### Teilnahmevoraussetzungen

Zum Wettbewerb sind Jugendliche und junge Erwachsene als Einzelpersonen sowie als Teams im Alter bis 30 Jahren zugelassen.

Jeder teilnahmeberechtigte Beitrag muss bis spätestens 24.00 Uhr des letzten Wettbewerbstags (Montag, 25. Januar 2010 = Einsendeschluss) eingegangen sein.

Jede/r darf nur einen Beitrag einreichen. Inhaltlich sollte der Beitrag die aktuelle Problematik der Themen der Ausschreibung aufgreifen.

Die Einsendungen müssen in Deutsch, Italienisch, Griechisch oder Lettisch sein, beziehungsweise ins Englische übersetzt / untertitelt werden.

TeilnehmerInnen, die ihre Beiträge in Englisch einreichen, können sich das Land der Einreichung auswählen. Doppelseinreichungen sind nicht möglich. Es wird empfohlen, den regionalen Bezug zu wahren. TeilnehmerInnen mit in Deutsch, Italienisch, Griechisch oder Lettisch erstellten Beiträgen wird nahegelegt, am entsprechenden nationalen Vorentscheid teilzunehmen und von einer Übersetzung oder Untertitelung ins Englische abzusehen.

### Formatgruppen und technische Vorgaben zur Einsendung der Beiträge

Gesucht werden Beiträge in zwei unterschiedlichen Formatgruppen der multimedialen Kommunikation zum Thema „Klimawandel, Alltag und Lifestyle“: Die Beiträge können entweder im Rahmen des Wettbewerbs angefertigt werden oder innerhalb der letzten 2 Jahre entstanden sein.

#### Internetfilm

In maximal 5 Minuten kann das Thema in jeglichem Format (Kurzfilm, Dokumentation, Infotainment, Show u.a.) verarbeitet werden. Aktuelle Alltags- und Medienbezüge sind erwünscht; eine persönliche Perspektive und eine kreative Herangehensweise sind gefragt. Zugelassene Formate sind: .avi, .mpeg4, .flw, .mov, .3gp oder .mp3-Dateien. Falls ihr ein anderes Format habt, konvertiert dieses erst in eines der vorgegebenen. Bitte sendet uns keine Video-DVDs. Bitte keine Datei größer als 300 MB hochladen.

Für die Internetfilme gilt, dass sie über den geschützten Bereich der Webseite des Veranstalters direkt hochgeladen werden können. Zudem ist der Versand per Post auf CD/DVD möglich.

#### Fotostory

Eine eindrucksvoll Sichtweise auf das Thema mit maximal 6 Fotos und höchstens 150 Zeichen Begleittext zu den Fotos.

Die Fotostories können als .pdf, .psd, .jpeg, .bmp, .tif, .eps, .gif auf einer CD oder DVD eingereicht werden. Bitte nur digitale Unterlagen einreichen, damit wir Eure Fotostory leicht an die Jury weiterleiten können. Bitte beachtet auch, dass wir per Email nur Dateien bis zu einer Datengröße von 3MB entgegennehmen können und die Einreichung per Mail erst verbindlich ist, wenn Ihr eine Empfangsbestätigung erhalten habt.



Für die Filmerstellung können digitale Camcorder, Fotoapparate oder mit Videofunktion ausgestattete Handys (Mobiltelefone) verwendet werden. Die fertigen Filme sind ausschließlich in einem der oben genannten Formate entweder per Upload oder per digitalem Datenträger einzureichen.

Der Upload findet über den geschützten Bereich der Webseite des Veranstalters direkt durch die Teilnehmer/-innen statt. Der Zugangscode zum geschützten Bereich der Webseite wird den Teilnehmer/innen nach Eingang der Anmeldung zum Wettbewerb mitgeteilt. Sobald die Beiträge auf der Webseite [www.klimaclima.com](http://www.klimaclima.com) / [www.klimaclima.org](http://www.klimaclima.org) erscheinen, gelten sie als an den Veranstalter übergeben.

Die Fotostories sind ausschließlich in einem der oben genannten Formate entweder per Email oder per digitalem Datenträger einzureichen.

Beiträge, die auf digitalen Datenträgern (DVD, CD, USB) eingereicht werden, müssen an folgende Adresse geschickt werden:  
Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung  
COOL Wettbewerb  
Reichenberger Str. 150  
10999 Berlin

Für alle technischen Rückfragen wendet euch bitte an:  
Anne Mette  
amette@kmgne.de  
0049 (0) 30 29367 940

### **Jury und Preise**

Entscheidung über die Zuerkennung der Hauptpreise wird durch die Jury getroffen. Die Hauptpreise für beide Kategorien und für jede Formatgruppe sind:

1. Preis= Stipendium (inkl. Unterkunft) für die internationale Sommeruniversität in Chile oder in Deutschland
2. Preis = 200 EUR
3. Preis = 100 EUR

Die Bekanntgabe der Preisträger erfolgt Anfang März 2010 auf der Webseite [www.klimaclima.org](http://www.klimaclima.org) und durch direkte Benachrichtigung der Wettbewerbsteilnehmer. Die Preisverleihung findet Mitte März in Riga, Lettland statt.

### **Haftung**

Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den Teilnehmer übermittelten Daten übernimmt der Veranstalter keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Veranstalters oder seiner Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung.

### **Urheber- und Persönlichkeitsrechte**

Die Teilnehmer räumen dem Veranstalter das räumlich und zeitlich unbeschränkte sowie inhaltlich auf den Wettbewerb beschränkte einfache Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekanntem Nutzungsarten an dem von ihnen zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb eingesandten Beitrag ein.



Hierzu zählen insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung des Beitrags auf elektronischen/digitalen – auch interaktiven - Datenträgern, insbesondere DVD, CD, CD-ROM, Video sowie das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet und das Vorführungsrecht. Die Nutzungsrechtseinräumung erfolgt unentgeltlich. Der Veranstalter ist berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.

Die Teilnehmer versichern, dass der durch sie eingesandte Beitrag frei von Rechten Dritter, z.B. Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte Persönlichkeitsrechte, sind und sie frei über den Beitrag verfügen dürfen. Sie stellen den Veranstalter vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft.