



## Termini di partecipazione al concorso

### Generale

La partecipazione al Concorso Multimediale Internazionale sugli “Stili di Vita Sostenibili e Tutela del Clima” è soggetta ai requisiti riportati di seguito in questo documento.

Per motivi organizzativi, tutti i partecipanti devono compilare la domanda online seguendo questo link [www.klimaclima.org](http://www.klimaclima.org). I partecipanti devono fornire i seguenti dati contestualmente alla consegna del proprio lavoro: nome, cognome, data di nascita, indirizzo, e-mail, numero di telefono.

### Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto ai giovani con età non superiore ai 30 anni. La partecipazione è gratuita, e può essere individuale o all'interno di un gruppo come leader, avendo cura di specificare nella domanda la propria posizione.

Ciascun lavoro deve essere consegnato entro le ore 11:59 di sabato 15 maggio 2010.

A ciascuna persona/gruppo è consentito consegnare solamente un poster o web-banner, e in uno solo dei Paesi che promuovono il concorso: Germania, Grecia, Italia o Lettonia.

I lavori devono trattare il tema oggetto del concorso.

I membri di tutti i Paesi Europei sono invitati a partecipare al concorso, a patto che i loro lavori siano in tedesco, greco, italiano o lettone, o sottotitolati in inglese.

I partecipanti al concorso che non sono residenti in uno dei Paesi prima menzionati e consegnano il proprio lavoro in inglese possono scegliere in quale dei quattro Paesi, ma solo in uno di essi, partecipare.

I partecipanti al concorso che non sono residenti in uno dei Paesi prima menzionati, ma realizzano il proprio contributo nella lingua di uno di essi, devono necessariamente iscriversi in questo Paese.

### Formato e requisiti tecnici per la consegna dei lavori

I lavori che verranno consegnati devono trattare il tema del cambiamento climatico, della vita di tutti i giorni e degli stili di vita. Essi non devono essere stati creati da più di 2 anni, e devono essere nel seguente formato:

#### Poster/Web-banners

Una visione interessante sul tema oggetto del concorso con una risoluzione massima di 800x600 pixels. I contributi devono essere presentati nei seguenti formati: .psd, .pdd, .jpeg, .gif, .bmp, .pdf, .tif or .tiff. Se hai elaborato il lavoro in un differente formato di file, assicurati di convertirlo in uno di quelli su menzionati. Se invii il tuo contributo via mail, assicurati di non inviare files superiori ai 5Mb di grandezza. Se invii poster/Web-banners su supporto Cd/Dvd, i file possono essere ovviamente più grandi.

Importante: la tua iscrizione non diventa effettiva fino al momento in cui riceverai una conferma dell'avvenuta ricezione del tuo lavoro.

Sarà possibile caricare il proprio lavoro direttamente in un'area sicura del sito internet. Immediatamente dopo l'iscrizione al concorso, si riceverà un codice di accesso. Non appena il proprio lavoro sarà visualizzabile sul sito [www.klimaclima.com](http://www.klimaclima.com) / [www.klimaclima.org](http://www.klimaclima.org) esso conterà come consegnato e rimarrà dunque a disposizione degli organizzatori.

E' anche possibile inviare il proprio poster/web-banner per posta, su un CD/DVD.

Infine, non potranno essere accettate i poster/web- banner stampati su carta, in quanto essi potranno essere inviati alla giuria solamente in formato digitale.

E' possibile inviare i propri contributi per posta al seguente indirizzo:

CCIP – Camera per la Cooperazione e Incentivo al Partenariato

Progetto “COOL”

Via Micheli 1/E

30126 Venezia - Italia

Per ogni tipo di domanda inerente le questioni tecniche, contattare il partner nazionale del concorso:

CCIP – Camera per la Cooperazione e Incentivo al Partenariato

Tel. +39: 347 4865273 - 041 2430930



Fax +39: 041 8620268

Email: [ccip.europe@gmail.com](mailto:ccip.europe@gmail.com)

Website: [www.ccip-eu.org](http://www.ccip-eu.org)

### **Giuria e premi**

La decisione riguardante i vincitori sarà presa dai membri della giuria. I vincitori saranno annunciati all'inizio di luglio 2010 sul sito [www.klimaclima.org](http://www.klimaclima.org). I vincitori saranno comunque avvisati dagli organizzatori.

### **Responsabilità**

L'organizzatore del concorso non si assume nessuna responsabilità per la perdita o incompletezza dei lavori e per i ritardi postali. Questo avverrà solamente se la perdita o l'incompletezza del materiale sia attribuibile alla condotta negligente dell'organizzatore.

Questo comprende anche la pubblicazione, attraverso una terza persona, di errori tecnici durante il trasferimento dei dati.

### **Copyright e diritti di proprietà**

I partecipanti accordano con ampia liberatoria all'organizzatore del concorso il semplice diritto di utilizzo, di tipo conosciuto o meno, dei contributi presentati da essi allo scopo di prendere parte al concorso, essendo tali diritti non limitati in termini di locazione geografica e di tempo, ed essendo essi riservati in termini di contenuto esclusivamente alla competizione.

Questo include il diritto alla duplicazione e alla distribuzione del contributo sui media elettronici/digitali, inclusi i media interattivi, e specificamente DVD, CD, CD-ROM, video, e il diritto di fornire pubblico accesso a Internet e il diritto di proiezione. I termini di utilizzo sono accordati gratuitamente. L'organizzatore è inoltre autorizzato ad accordare i diritti appena menzionati a parti terze.

I partecipanti danno qui la propria assicurazione che i propri lavori presentati non sono soggetti a diritti di parti terze, come per esempio copyright, copyright subordinato, diritti personali e che il contributo è a loro disposizione per essere utilizzato gratuitamente senza sfruttamento commerciale. Come precauzione essi sollevano l'organizzatore per tutti i reclami di parti terze che siano basati sul fatto che la precedente assicurazione non si applica.